

CRAZY PACK: QUANDO L'IMBALLAGGIO DIVENTA CREATIVO

È partito "Crazy Pack", il concorso alla ricerca di progetti innovativi che ripensino gli imballaggi tradizionali.

Creatività, funzionalità e attenzione all'ambiente sono i requisiti ricercati.

Fino al 17 maggio è possibile proporre le proprie idee, in palio prodotti eco-sostenibili.

Raccogliere **idee per realizzare imballaggi creativi, eco-sostenibili e funzionali**, ripensare quelli attuali, **produrre packaging alternativi** rispetto ai tradizionali presenti sul mercato e che rispondano all'**esigenza di ridurre i rifiuti e migliorare la loro gestione**: sono queste le motivazioni da cui nasce il concorso nazionale **"Crazy Pack"**.

Dal punto di vista di Crazy Pack per imballaggio si intende un elemento attivo e intelligente che possa interagire col prodotto e aumentarne il valore e la fruibilità; Un imballaggio senza frontiere...

Il concorso, organizzato da **MATREC, Comieco** (Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica), **Cial, Coreve e Novamont spa**, invita a presentare progetti di imballaggi alternativi e funzionali, coerenti con uno stile di vita e di consumo che rispetti l'ambiente. La convinzione da cui parte l'iniziativa è che l'imballaggio non sia solo un involucro, ma un elemento attivo e intelligente in grado di interagire col prodotto e aumentarne valore e fruibilità, un imballaggio che possa rappresentare esso stesso un prodotto.

Così, con "Crazy Pack", l'imballaggio eco-sostenibile diventa un oggetto creativo e trendy, che può entrare nel nostro vissuto quotidiano in forme originali e contribuire così a consolidare il nostro mood verde, che negli ultimi tempi sta crescendo notevolmente.

Fino al 17 maggio sarà possibile raccogliere la sfida lanciata dal concorso e inviare il proprio progetto: partecipare è semplice e tutte le indicazioni sono contenute nel sito dedicato all'iniziativa (www.crazypack.it)

Carta, cartone, alluminio, vetro e bioplastiche sono i materiali da cui partire per realizzare i propri lavori.

Partecipanti di ogni età e professione potranno sfidarsi a colpi di idee e di intuizioni che ripensino confezioni e pacchetti, per dar vita ad imballaggi dalle forme inedite. I progetti proposti saranno via via pubblicati nella home page del sito e i vincitori riceveranno in premio prodotti ambientalmente sostenibili.

Ufficio stampa Comieco:

Alberto Bobbio

Tel: 335-1097277

a.bobbio@inc-comunicazione.it

Comieco è il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli imballaggi a base Cellulosica. Il Consorzio ha come compito istituzionale il raggiungimento degli obiettivi di riciclo fissati dalla normativa comunitaria e recepiti dalla legislazione nazionale. A Comieco aderiscono circa 3.400 imprese della filiera cartaria dell'imballaggio. Per realizzare questi obiettivi il Consorzio ha sottoscritto convenzioni sulla raccolta differenziata che coinvolgono il 77,9% dei Comuni e oltre 51 milioni di Italiani (dati aggiornati al 31 dicembre 2008),